

Telenor väljer Bodén & Co/Rewir

Telenor väljer Bodén & Co/Rewir som exklusiv partner inom sponsring och upplevelsemarknadsföring. Samarbetet innebär att Bodén & Co/Rewir ansvarar för alla event- och sponsringsaktiviteter inom både Telenor och Bredbandsbolaget.

”Bodén & Co har ett starkt team med lång erfarenhet och imponerade på oss i alla moment under upphandlingen. Upplevelse-baserad kommunikation och sponsring är en central del av Telenors marknadsföring och nu kraftsamlar vi tillsammans med Bodén & Co / Rewir.”

*Thomas Sparrmo, marknadschef
Företag Telenor Sverige.*

ETT STORT FÖRTROENDE

Genom upplevelsemarknadsföring ska Bodén & Co/Rewir kommunicera Telenors flexibla tjänster och mobila lösningar.

”Vi får ett stort förtroende och vi är minst sagt laddade på byrån. Det är inspirerande att få jobba med en kund som satsar på upplevelsemarknadsföring och sponsring”

*Joakim Bodén, affärsområdesansvarig för
Bodén & Co/Rewir avdelning för varumärkesaktivering*

TELENOR EN DRÖMKUND

När Rewir och Bodén & Co gjorde gemensam sak hösten 2010 så fanns Telenor & Bredbandsbolaget med på den gemensamma listan med drömkunder.

”Både Rewir och Bodén & Co har lång och gedigen erfarenhet av telecommarknaden, så det känns extra bra att vårt team inom varumärkesaktivering lyckats vinna detta fina konto. Vi är mycket glada.”

Jacob Fant, VD Rewir:

EN BEKRÄFTELSE FÖR INTELLECTA KONCERNEN

Avtalet, som är exklusivt under ett år med start 1 mars 2011, är strategiskt viktigt. Det bevisar att man tänkte rätt med förvärvet Bodén & Co.

”Telenor och Bredbandsbolaget är en önskekund för Bodén & Co / Rewir, men också för Intellecta koncernen som helhet”

Richard Ohlsson, Koncernchef på Intellecta AB

BODÉN & CO/REWIR

Bodén & Co är en kommunikationsbyrå som skapar varumärkesupplevelser med det personliga mötet i fokus. Från och med 1 januari 2011 ingår Bodén & Co i strategi- och varumärkesbyrån Rewir och skapar därmed ett erbjudande som spänner hela vägen från analys och strategi till design och upplevelser.

TELENOR & BREDBANDSBOLAGET

Telenor Sverige är en helhetsleverantör av telekommunikationstjänster vars nät täcker 99 procent av landets befolkning. I Telenor Sverige ingår även Bredbandsbolaget och Glocalnet. Tillsammans har de över 2 miljoner abonnenter, en omsättning på 11 304 miljoner kronor (2010) och cirka 2100 anställda. Läs mer på: www.telenor.se

Telenor-koncernen är en internationell leverantör av kommunikationstjänster inom tele-, data- och media. Utöver mobilverksamhet på 11 marknader i Norden, Central- och Östeuropa samt Asien har koncernen 39,6 procents ägarandel i VimpelCom Ltd. med verksamhet på 10 marknader. Telenor-koncernen är en av världens största mobiloperatörer med 203 miljoner mobilabbonenter (Q4 2010), en omsättning på 95 miljarder norska kronor (2010) och en arbetsstyrka på cirka 32 000 arbetsår. Telenor är noterat på Oslo Börs (TEL). Läs mer på www.telenor.com

INTELLECTA

Intellectas affärsidé är att erbjuda de vassaste spjutspetskompetenserna och den mest relevanta helheten inom affärsdrivande och affärsstödjande kommunikation. Verksamheten bedrivs inom två affärsområden: Intellecta Consulting (byrå- och konsulttjänster) samt Intellecta Infolog (informationslogistik). Vi är cirka 450 medarbetare på nio orter i Sverige, Danmark och Kina. Intellecta ska finnas där våra kunder finns och har behov av våra tjänster. Det är också utgångspunkten för en fortsatt internationalisering. www.intellecta.se



Joakim Bodén, Bodén & Co



Thomas Sparrmo, Telenor

För mer information, var god kontakta:

Joakim Bodén
Mobile +46 70 590 65 84
joakim.boden@bodenco.se

Presstjänsten
Telenor 08- 41 00 75 55
press@telenor.com